

## BẢNG GIÁ CÁC LOẠI HÌNH DỊCH VỤ - QUẢNG CÁO TRÊN YOUTUBE NĂM 2021

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 258/QĐ-PTTH ngày 05/11/2020 của Giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình BR-VT, có hiệu lực từ ngày 01 / 01 /2021).*

### I. ĐƠN GIÁ

#### 1. ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (TVC) :

**ĐVT: đồng**

Ký Hiệu	Vị trí	Đơn giá / Chương trình		
		5"	10"	15"
Y1	Trước hoặc sau các chương trình giải trí	1.500.000	2.500.000	3.000.000
Y2	Trước hoặc sau các chương trình thời sự, chuyên đề	1.000.000	1.500.000	2.500.000

#### **Ghi chú:**

- Các TVC quảng cáo được tính theo mức chuẩn: 05 giây, 10 giây, 15 giây.

- Các TVC quảng cáo có thời lượng cao hơn mức chuẩn sẽ được tính theo giá của mức chuẩn có thời lượng kế tiếp.

**2. ĐƠN GIÁ TỰ GIỚI THIỆU:** Là những chương trình có độ dài từ **02 phút** đến không quá **05 phút** giới thiệu sơ lược về tính năng của sản phẩm, công nghệ, quy trình sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, về khả năng tài chính, quản lý, đầu tư... của doanh nghiệp.

**ĐVT: đồng**

STT	Thời lượng	Đơn giá/ngày
1	02 phút	300.000
2	03 phút	400.000
3	04 phút	550.000
4	05 phút	700.000

#### 3. ĐƠN GIÁ INSERT LOGO, POPUP:

**ĐVT: đồng/ ngày**

Tên vị trí	Kích thước (pixels)	05 giây	10 giây	Ghi chú
Insert Logo trước, giữa, sau các chương trình giải trí và chuyên mục	375x215	300.000	500.000	Logo trắng có đỉnh kèm nội dung
Insert Popup trước, giữa, sau các chương trình giải trí và chuyên mục		350.000	600.000	

- **LOGO** là logo thương hiệu hoặc hình ảnh thương hiệu của đơn vị hoặc sản phẩm được thiết kế với kích thước 375 x 215(pixels) .
- **POPUP** là một dạng quảng cáo logo dưới chân màn hình có kích thước từ 1/8 đến 1/7 màn hình có nội dung và hình ảnh của đơn vị quảng cáo. Hình thức này chạy trực tiếp trong chương trình, không phải gián đoạn, cắt cảnh, người xem có thể cùng lúc theo dõi diễn biến của chương trình cũng như nội dung quảng cáo.

## **II. QUY ĐỊNH CHUNG:**

1. Bảng giá trên áp dụng cho việc Insert quảng cáo (TVC), Logo, Popup vào một chương trình cụ thể của Đài (do khách hàng lựa chọn) trước khi được đăng tải lên Youtube.

2. Đối với Tự giới thiệu của các đơn vị, Đài PT và TH tỉnh sẽ Insert Logo của Đài trước khi đăng tải lên Youtube.

3. Các nội dung quảng cáo phải đảm bảo tính văn hóa, nghệ thuật và phù hợp với qui định của Pháp luật Việt Nam.

4. Đối với các loại hình tài trợ sản xuất chương trình thì giá trị quy đổi để trả cho nhà tài trợ sẽ do Giám đốc Đài quyết định tùy vào từng chương trình cụ thể và từng mức giá tài trợ cụ thể.

5. Một số chương trình đặc biệt áp dụng theo giá thông báo riêng.

6. Tùy thuộc vào tình hình thực tế, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu sẽ thay đổi đơn giá phù hợp với từng thời điểm. Khi có điều chỉnh, Đài sẽ thông báo cụ thể bằng thông báo giá cho khách hàng trước 15 ngày khi áp dụng bảng giá mới. Những trường hợp không có quy định trong Bảng giá này sẽ do Giám đốc Đài quyết định.

7. Giá trên đã bao gồm thuế GTGT./.

*Bà Rịa Vũng Tàu, ngày 05 tháng 11 năm 2020*

**GIÁM ĐỐC**

**Trần Ngọc Thân**